



Cámara /	Herramientas de promoción de la RSE	Referencias web / contacto
Caux Round Table	1. Principios de Caux Round Table (RSE) y Normas de conducta que una empresa debería adoptar con sus grupos de interés. 2. Implantación del modelo "MORSI" Modelo de Responsabilidad Social Integral (Aplica para Empresas, organizaciones, Camaras y Asociaciones), Cuadrante "MORSI" Se diseña para cada organización: es una guía y motivación para que su cadena de valor implante la RSE.	1. http://www.cauxroundtable.org.mx/inicio/ zehlew@clusterrsc.com 2. http://www.cauxroundtable.org
CCE	1. Código de Integridad y Ética Empresarial 2. Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo	1. http://www.cce.org.mx/?p=10758 2. http://cce.org.mx/comitedegobiernocorporativo/index_archivos/Page536.htm
Cemefi	1. Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) 2. Reconocimiento a las Mejores Prácticas en RSE 3. Programa de Cadena de valor socialmente responsable 4. Programa de Entidad Promotora en RSE 5. Programa de Empresa Ejemplar de Latam 6. Programa de Consultores Acreditados en RSE 7. Red de Aliados Regionales del Cemefi en 8 estados de la República Mexicana 8. Capacitación y profesionalización en RSE (CapacitaRSE) 9. Voluntariado Corporativo (Give and Gain) 10. Curso PyMetica 11. Encuentro	www.cemefi.org/esr email de contacto: alejandra.daza@cemefi.org; karina.gutierrez@cemefi.org; roberto.adame@cemefi.org
CMIC		email de contacto: fernando.diaz@cmic.org
CNEC	1. Taller de sensibilización para miembros. 2. Comité de Responsabilidad Social Empresarial 3. Diagnóstico de Distintivos, Reconocimientos y Certificaciones de RSE	1. http://cnec.org.mx 2. http://cnec.org.mx 3. http://cnec.org.mx
Compite	1. Cursos: a) Fundamentos de Responsabilidad Social b) Empresas Responsables, empresas rentables c) Beneficios del Pacto Mundial	http://www.compitemexico.org.mx

Concamin	1. Premio de Ética y Valores en la Industria: Evalúa el avance y madurez en la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa (Categorías: Camaras y Asociaciones, Empresas Multinacionales, Empresas Grandes Mexicanas, PYMES)	1. http://www.funtec.org 2. http://www.concamin.mx
Coparmex	“Decálogo de los 10 primeros pasos para la RSE” “Reconocimiento Don Lorenzo Servitje al empresario Joven con RSE”	
Fundemex		
International Chamber of Commerce Mexico (ICC México)	1.Reglas de la ICC sobre el Combate a la Corrupción 2. Cláusula Anticorrupción de la ICC 3. Guía de la ICC sobre Responsabilidad Social en las Cadenas de Valor 4. Lineamientos de la ICC para Agentes, Intermediarios y Terceros 5. Lineamientos de la ICC para la Protección a Denunciantes 6. Cómo Hacer Frente a la Extorsión y a la Incitación al Soborno en las Transacciones Internacionales (RESIST)	1. http://goo.gl/zijmGK 2. http://goo.gl/vYbN1H 3. http://goo.gl/NxmPP4 4. http://goo.gl/iaHccF 5. http://goo.gl/pYyhp1 6. http://goo.gl/C5ctXS 7. http://goo.gl/yIMQ5j 8. http://goo.gl/FyssL8
IMEF	1. Libro MORSI (Modelo de Responsabilidad Social Integral) 2. Comité de Ética (Contribuye a investigación) 3. Principios de Responsabilidad Social Empresarial	1. 2. 3.
Impulsa	1. Programas educativos vinculando empresa-escuela, promoviendo el voluntariado corporativo. 2. Talleres de profesionalización de OSCs para transmitir las mejores prácticas del ramo 3. Actividades solidarias sociales en nuestros programas/congresos (Foro Internacional de Emprendedores, Foro del Maestro) 4. Programas de concientización en materias medioambientales para niños	www.impulsa.org.mx
Soc. en Movimiento	1. 2. 3.	1. 2. 3.

<p>USEM</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Taller 8 pasos para la RSE 2.-Protocolo de RSE centrada en la Persona.- Conjunto de herramientas prácticas 3.- Diplomado en Formación Social (DIFOSO) 4.- Cursos Transformando la Empresa (Usem persona, Usem Jefatura, USEM Empresa) 5.- Curso de Iniciación Social (CISO) 6.- Revista Unión Social.- Revista de distribución Nacional de carácter formativo para el empresario 7.- Libro "Rentabilidad de los Valores" 8.- Reconocimiento "Don Lorenzo Servitje" al Empresario Joven con Responsabilidad Social.- Se realiza en conjunto con la COPARMEX 9.-Misión de Estudio "Etica, Sustentabilidad e Innovación" México-Alemania. Con reconocimiento Universitario. 	<p>http://www.usem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=33</p> <p>http://www.usem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=33</p> <p>http://www.usem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=25</p> <p>http://www.usem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=25</p> <p>http://www.usem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=25</p> <p>http://issuu.com/confederacionusem/docs/usem_295</p> <p>http://www.usem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=62%3Anoticia-3&catid=1%3Ausem&Itemid=1</p> <p>http://www.usem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=56%3Anoticia-4&catid=1%3Ausem&Itemid=1</p>
--------------------	--	---